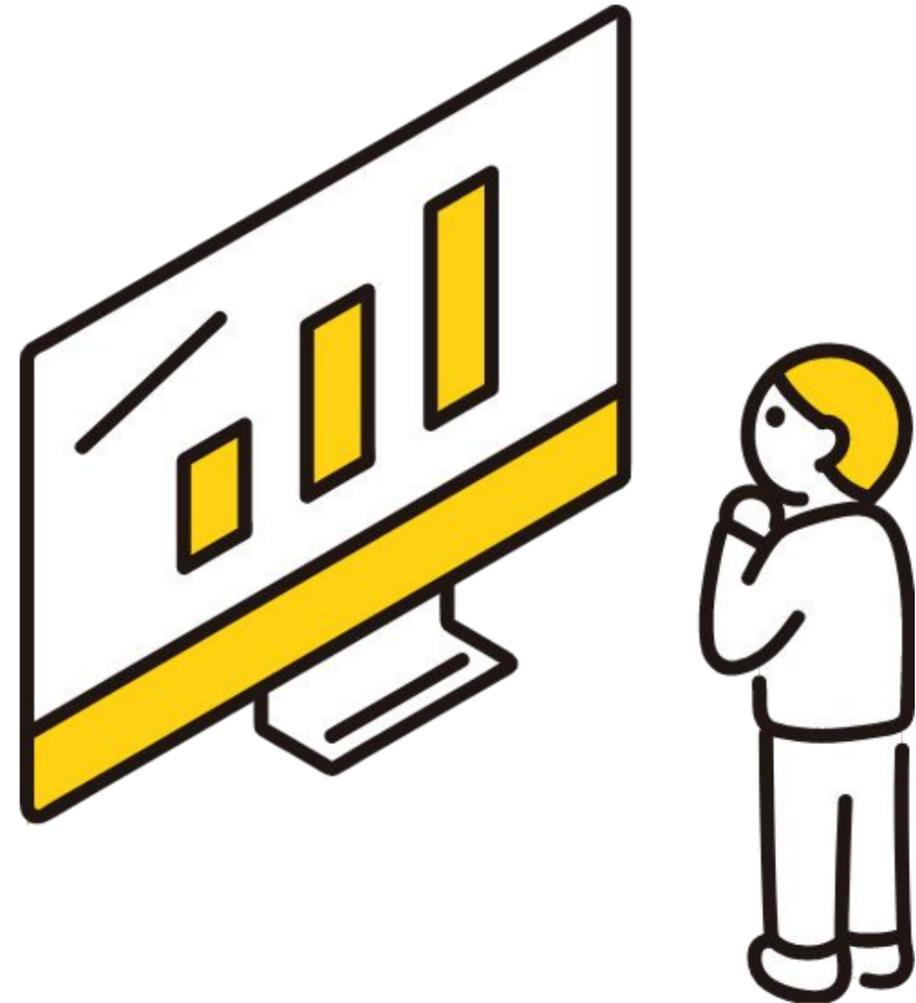


レポートの見方

2021年度版

カグヤウェブセンター

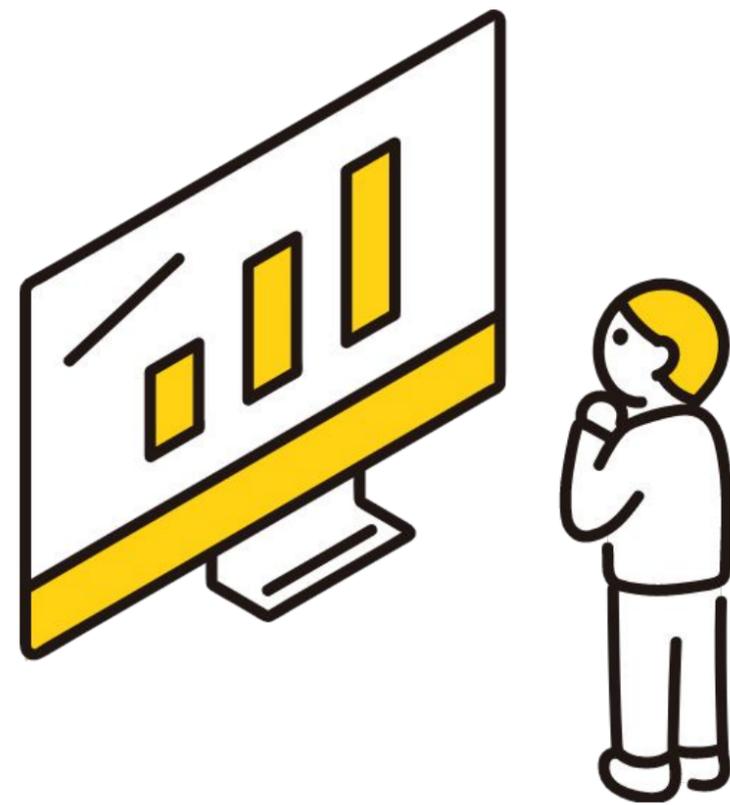


もくじ

1. 月間レポート
2. サイトの集客
3. 訪問者の属性・行動
4. 年間推移



1. 月間レポート



※集計期間

月間レポート

| | | | | | |
|----------|----------|----------|------------|------------|---------|
| 訪問者数 | 新規訪問者数 | セッション※ | ページ/セッション※ | 平均セッション時間※ | 直帰率※ |
| 1,664 | 1,568 | 2,320 | 2.5 | 00:01:40 | 66.9% |
| ↓ -32.2% | ↓ -33.1% | ↓ -27.8% | ↑ 16.9% | ↑ 26.4% | ↓ -7.9% |

| 日付 ▲ | 訪問者数 | 新規訪問者数 | セッション | ページ/セッション | 平均セッション時間 | 直帰率 |
|------------|---|--------|-------|-----------|-----------|-----|
| 2021/07/01 | 77  | 61 | 87 | 2.7 | 00:02:05 | 62% |
| 2021/07/02 | 199  | 181 | 221 | 1.6 | 00:00:34 | 86% |
| 2021/07/03 | 53  | 39 | 62 | 2.2 | 00:01:46 | 71% |
| 2021/07/04 | 58  | 49 | 66 | 1.9 | 00:00:43 | 70% |
| 2021/07/05 | 66  | 43 | 81 | 3.8 | 00:03:43 | 58% |
| 2021/07/06 | 77  | 58 | 97 | 2.8 | 00:02:09 | 56% |
| 2021/07/07 | 72  | 51 | 86 | 3.5 | 00:02:15 | 58% |

訪問者数とは

園のウェブサイトに訪問した人の数

- ・ ブラウザに保存されているCookieデータを元に判別
- ・ 同一人物が何度訪問しても1人としてカウントされる

ただし…

「ブラウザ」や「端末」が異なる場合には
別の訪問者としてカウントされる

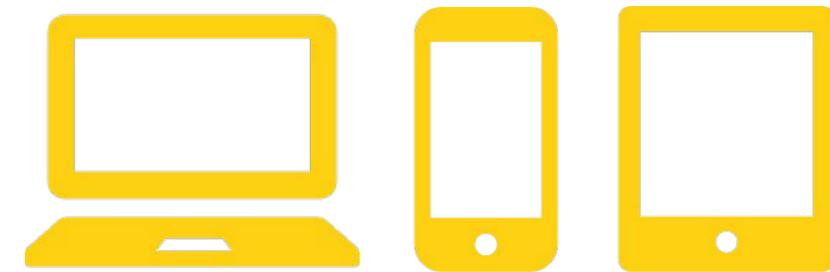
ブラウザ

IE、Chrome、Safari 等



端末

PC、スマートフォン、タブレット



Cookie(クッキー)

「訪問者の情報をブラウザに一時的に保存する仕組み」

ブラウザの設定画面から手動で削除しない限り、**最大2年間**保存される。

新規訪問者数とは

過去2年間に渡って初めてウェブサイトに訪問した人の数

2年以内に訪問したことがある人で、

「異なる端末で見た人」「Cookieを手動で削除した人」

場合も含まれる

セッションとは

ウェブサイトに訪問した人の総数(セッション単位)

セッションデータから、ウェブサイトに訪問してから一定時間の間にどのような行動をとったかを把握できる

セッションとは

- ・ 一人のユーザーが同じ日に何度も訪問
- ・ ページを開いたまま30分以上何も操作しなかった
※1セッション=30分間
- ・ ページを開いたまま日付をまたいだ



1セッションとしてカウントされる

ページ/セッションとは

1セッションの間に平均で何ページ見られたか

※1セッション=30分間

平均セッション時間とは

「1セッションにおけるウェブサイトの平均滞在時間」

直帰率とは

ウェブサイトに訪問して最初の1ページしか閲覧されなかった割合

例えば…トップページだけを見てブラウザを閉じた

- ・ 目的の情報がない
- ・ スマートフォン対応していない 等

直帰率が高い場合は改善が必要

2. サイトの集客



サイトの集客

サイトの集客では、訪問者がどのようにサイトに辿り着いたのか、最も閲覧されている曜日・時間帯を確認できます。

参照元 訪問者がどのようにサイトに辿り着いたか

| 参照元/メディア | セッション | % Δ |
|-----------------------------|-------|----------|
| google / organic | 1,019 | -37.1% ↓ |
| (direct) / (none) | 563 | -15.7% ↓ |
| yahoo / organic | 504 | -34.2% ↓ |
| bing / organic | 110 | -17.3% ↓ |
| search.smt.docomo / organic | 17 | -67.3% ↓ |

31 曜日別 訪問者数 (新規/リピーター)



🕒 時間帯別 訪問者数 (新規/リピーター)



参照元とは

どのような経路でウェブサイトを訪れたか

- ・ Googleから検索してきた
- ・ お気に入り登録し、直接訪問した
- ・ 市区町村のサイト等、外部サイトから訪問した

参照元とは

🔍 参照元 訪問者がどのようにサイトに辿り着いたか

| 参照元/メディア | セッション | % Δ |
|-----------------------------|-------|----------|
| google / organic | 1,019 | -37.1% ↓ |
| (direct) / (none) | 563 | -15.7% ↓ |
| yahoo / organic | 504 | -34.2% ↓ |
| bing / organic | 110 | -17.3% ↓ |
| search.smt.docomo / organic | 17 | -67.3% ↓ |

「google / organic」… googleからorganic(自然検索)で訪問

「(direct) / (none)」…お気に入りから訪問または判別不可

※SSL対応していないウェブサイトは判別できない

曜日別訪問者数・時間帯別訪問者数とは

どの曜日にウェブサイトが多く見られているか

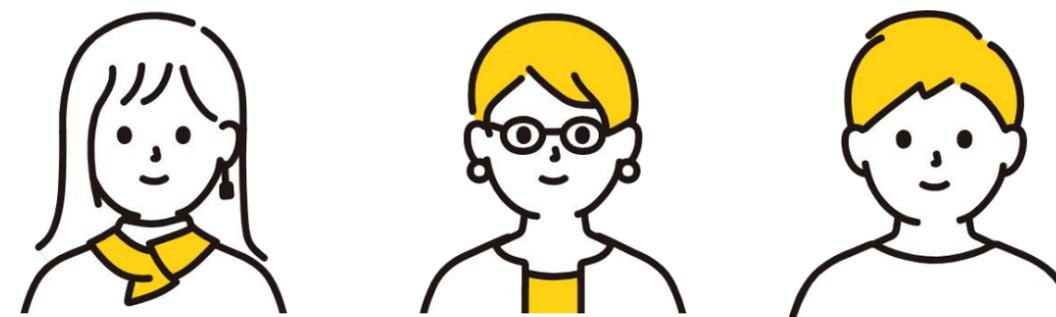
どの時間帯にウェブサイトが多く見られているか

例えば…平日の17時～19時にかけて訪問者が多い場合、

保護者の帰宅時間に多く見られていると予測。

ブログやお知らせを更新するタイミングがわかる

3. 訪問者の属性・行動

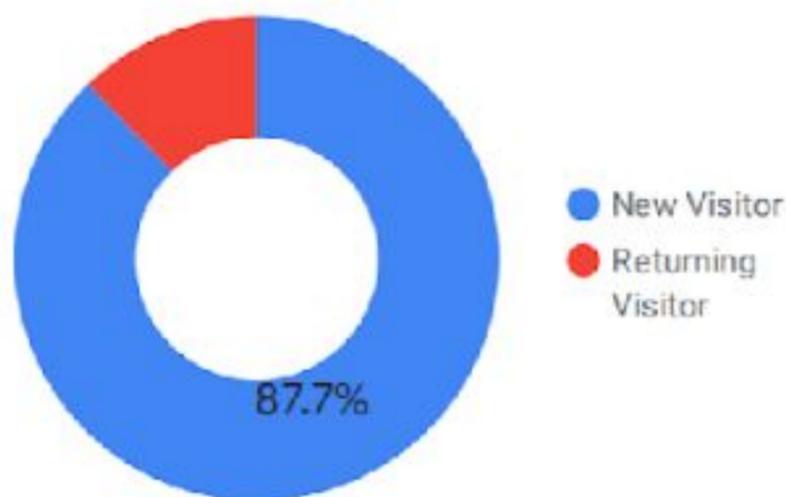


訪問者の属性・行動

サイトに訪れた人の属性や、最も閲覧されているページを確認することができます。

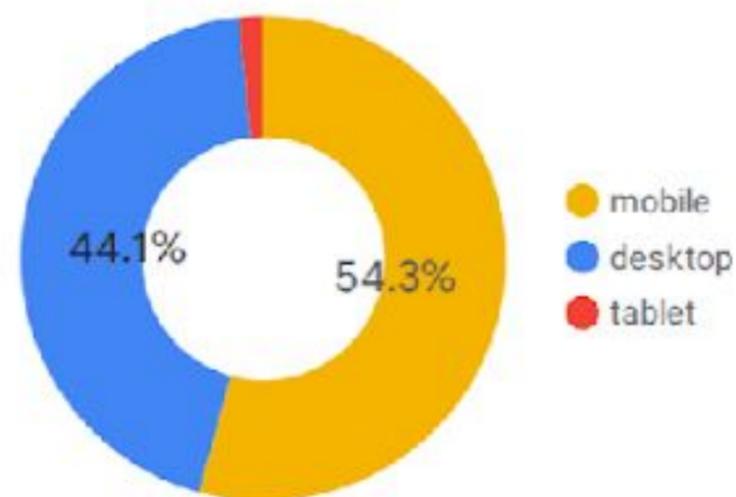
新規／リピーターの割合

初めてサイトに訪れた人と2回目以降の人の割合



デバイス別訪問者数

どのデバイスから閲覧されているか



地域別訪問者数

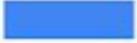
どの地域から閲覧されているか

| 地域 | 訪問者数 |
|----------|------|
| Tokyo | 450 |
| Kanagawa | 201 |
| Osaka | 162 |

1 - 5 / 55 < >

👁️ 最も閲覧されているページ (新規/リピーター)

1. 新規訪問者に最も閲覧されているページ

| ページ | ページ別訪問数 ↓ | 直帰率※ | 離脱率※ |
|-----------------------|---|------|------|
| / | 652  | 36% | 32% |
| /kokoro/26471.html | 510  | 93% | 90% |
| /corporate/ | 162  | 57% | 45% |
| /all/ | 147  | 34% | 33% |
| /mimamoruju-magazine/ | 73  | 64% | 48% |

1 - 5 / 790



2. リピーターに最も閲覧されているページ

| ページ | ページ別訪問数 ↓ | 直帰率※ | 離脱率※ |
|-----------------------|---|------|------|
| / | 652  | 36% | 32% |
| /kokoro/26471.html | 510  | 93% | 90% |
| /corporate/ | 162  | 57% | 45% |
| /all/ | 147  | 34% | 33% |
| /mimamoruju-magazine/ | 73  | 64% | 48% |

1 - 5 / 790



新規/リピーターの割合とは

新規訪問者とリピーターの割合

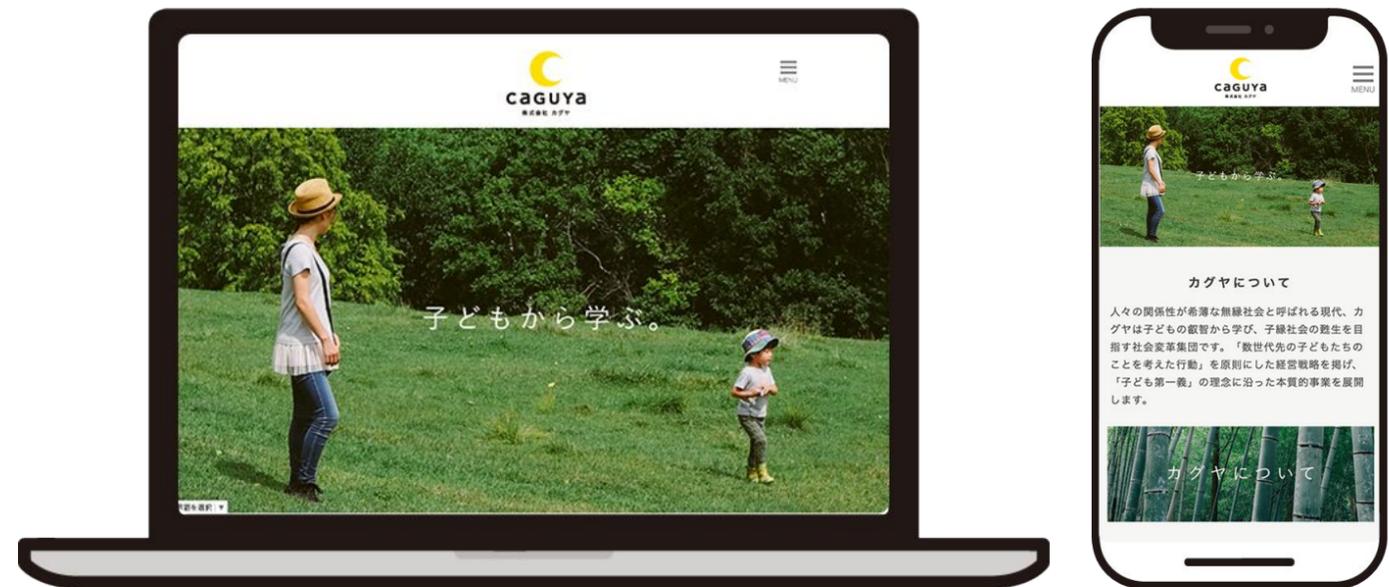
- ・ 新規訪問者は「入園を検討中の人」「求職者」と予測
- ・ リピーターは「在園児の保護者」と予測

新規訪問者数・リピーターどちらも増やすことが重要

デバイス別訪問者数とは

PC、スマートフォン、タブレットの各訪問者数

- ・スマートフォンの普及率は90%以上



地域別訪問者数とは

どの地域から訪問されているか

- ・ IPアドレスをもとに地域情報を割り出している

県外からの訪問者が多い場合、
「勤務先から訪問」等が予測できる。

※GPSのように正確なものではない

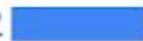
最も閲覧されているページとは

訪問者に最も閲覧されているページ

- ・基本的にはトップページが最も閲覧されている

👁️ 最も閲覧されているページ (新規/リピーター)

1. 新規訪問者に最も閲覧されているページ

| ページ | ページ別訪問数 ↓ | 直帰率※ | 離脱率※ |
|-----------------------|---|------|------|
| / | 652  | 36% | 32% |
| /kokoro/26471.html | 510  | 93% | 90% |
| /corporate/ | 162  | 57% | 45% |
| /all/ | 147  | 34% | 33% |
| /mimamoruju-magazine/ | 73  | 64% | 48% |

最も閲覧されているページとは

👁️ 最も閲覧されているページ (新規/リピーター)

1. 新規訪問者に最も閲覧されているページ

| ページ | ページ別訪問数 ↓ | 直帰率※ | 離脱率※ |
|-----------------------|---|------|------|
| / | 652  | 36% | 32% |
| /kokoro/26471.html | 510  | 93% | 90% |
| /corporate/ | 162  | 57% | 45% |
| /all/ | 147  | 34% | 33% |
| /mimamoruju-magazine/ | 73  | 64% | 48% |

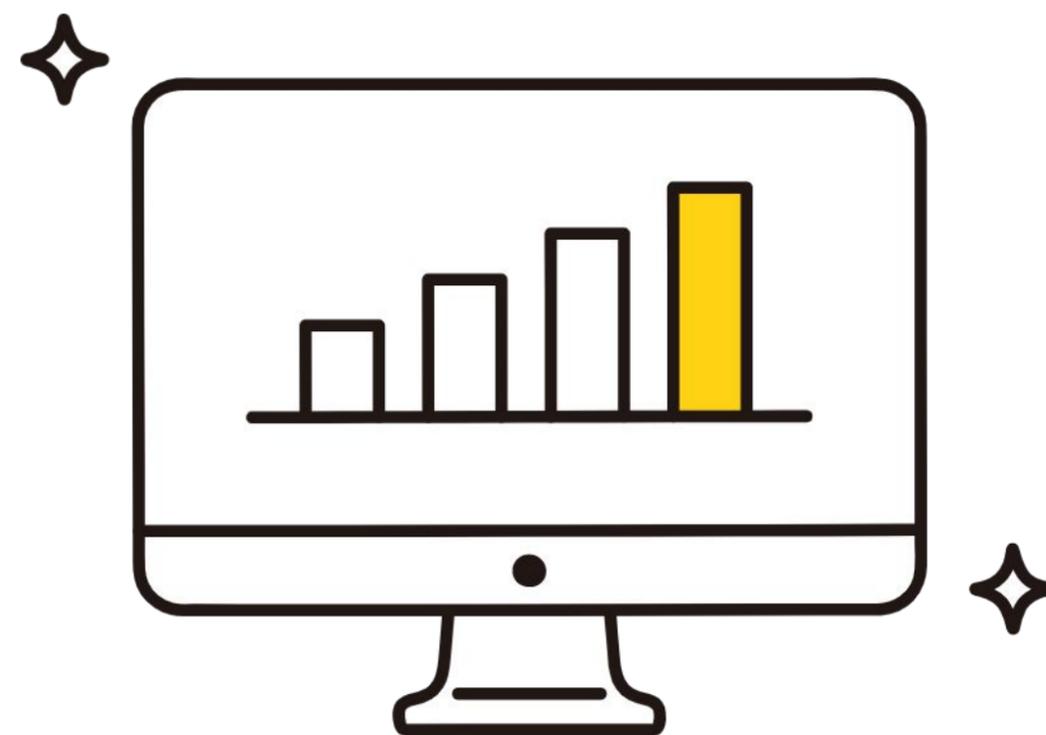
例：カグヤのウェブサイトの場合

トップページ：<https://www.caguya.co.jp/>

お知らせ：<https://www.caguya.co.jp/news>

会社概要：<https://www.caguya.co.jp/corporate>

4. 年間推移

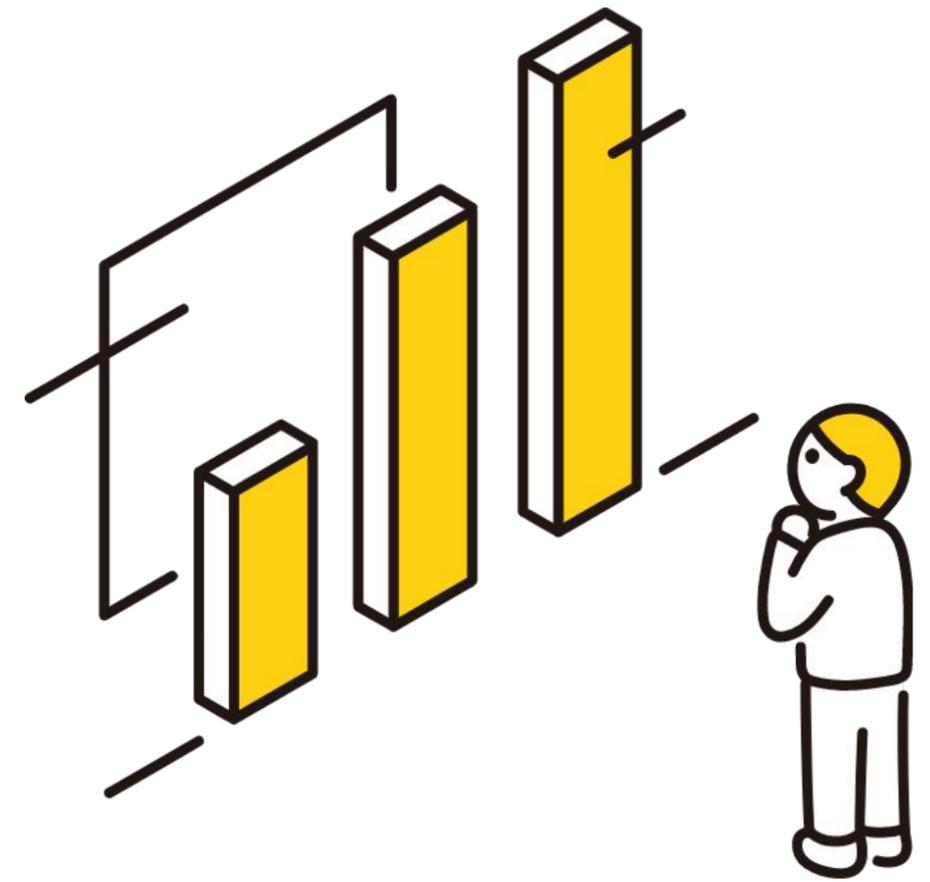


年間推移とは

過去1年間の推移

- ・ 訪問者数(前年比較での推移)
- ・ 訪問者数(新規訪問者とリピーターの推移)
- ・ セッション
- ・ 直帰率

基準値について



直帰率の基準値

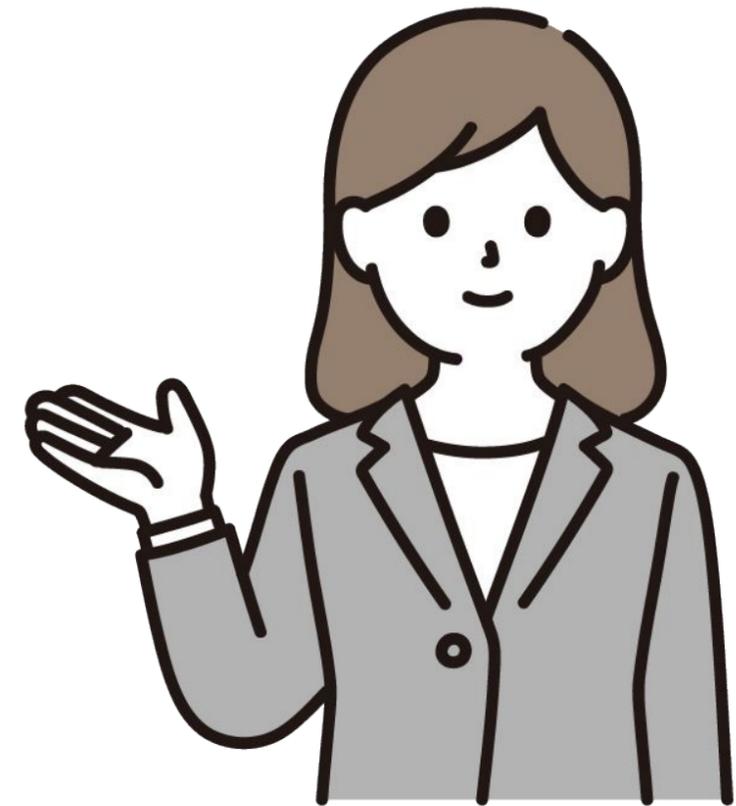
直帰率の基準値は「49.34%」(就職・教育系)

(出典：[Bounce Rate Benchmarks: What's a Good Bounce Rate, Anyway?](#))

- ・ 業種によって基準値は異なる
- ・ ブログは基準値が70%~80%
- ・ ページ毎の直帰率、離脱率を見て改善する

サポートのご案内

カグヤウェブセンター



SSL導入のご案内

セキュリティ保護を目的とした「SSL化」を推奨しています。

- ・ SSLとは、「インターネット上でデータを暗号化して送受信する仕組み」であり、「悪意のある第三者からの不正アクセス・データの悪用・改ざん」を防ぎます。

このサイトへの接続は保護されていません

このサイトでは機密情報（パスワード、クレジットカードなど）を入力しないでください。悪意のあるユーザーに情報が盗まれる恐れがあります。 [詳細](#)

SSL化はGoogle社が推奨しており
対応していないウェブサイトは
訪問者に対して警告が表示されてしまいます。

SSL導入のご案内

データの悪用や改ざんを防ぎ、

訪問者・運用者にとって安心できるサイトへ。

SSLを導入すると...

- 保護者が安心してホームページを閲覧できる
- セキュリティの向上
- Googleで検索した際に表示される順位が上がる(集客アップ)
- メールもSSL通信になり、セキュリティ強化

その他のサポート

・WordPress(ブログ機能)導入

- ウェブセンターを介さずいつでも記事の投稿・修正・削除ができる
- カテゴリ毎に投稿できる(後からカテゴリの追加が可能)
- 特定のカテゴリにパスワードを設定することで閲覧制限できる

・サイトリニューアル

スマートフォン対応していない、ブログ機能がない、SSL化されていない、デザインが古い…

複数の課題がある場合はリニューアルがおすすめです。デザインとコンテンツの見直しを図り、集客が見込めるよう改善します。セキュリティの向上や情報発信の効率化にもつながります。既存の写真や文章は流用することも可能です。

その他のサポート

- ・ ページにパスワードを設定したい
- ・ 新たにページを追加したい
- ・ 求人の応募フォームを設置したい
- ・ 文字や写真を修正したい
- ・ SNSを埋め込みたい
- ・ ブログカテゴリーを追加したい 等...

まずはお気軽にご相談下さい

カグヤウェブセンター（月-金 9:00～18:00）

03-3518-6217 hp@caguya.co.jp